



JOANA VALGÔDE

MARKETING E SOCIAL MEDIA

Portfolio online

OLÁ!

Sobre mim

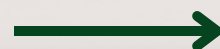
Chamo-me Joana Valgôde e tenho 25 anos. Sou de Lisboa e não penso sair de cá (nunca!).

Tenho a licenciatura do curso de Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações na Faculdade de Humanidade e Tecnologias de Lisboa (ULHT) e durante este período tive a oportunidade de estagiar na empresa GreatJob, Lda no departamento de Marketing e Publicidade. Gostaram do meu trabalho e, após o estágio, contrataram-me para continuar a alinhar as diferentes campanhas de marketing e ações de comunicação.

Mas não parei por aí! Realizei também um estágio profissional no dep. de marketing do El Corte Inglés. Fui contratada pouco depois para gerir dois departamentos de marketing (freelance) e fui também contratada na ViniPortugal a full-time. (Presente)

Eu diria que sou uma pessoa que procura sempre melhorar. Normalmente reflito sobre o que posso fazer de diferente para ser uma profissional mais completa. Aprecio aprendizagem contínua e não tenho medo de desafios.

Gosto de pautar a minha vida na frase de Abraham Lincoln: “O que quer que seja, seja o melhor”.



GreatJob, Lda, Lisboa | Estágio Profissional/Dep. Marketing

Janeiro 2021 - Outubro 2021

Departamento de Marketing e Publicidade:

Gestão das redes sociais;

Elaboração de novo website;

Apoio no departamento de marketing e publicidade da empresa; Estudo e elaboração de campanha de marketing para 2022 -

Apoio no design e concepção de produtos de divulgação da empresa.

El Corte Inglés, Lisboa | Estágio Profissional/Dep. Marketing

Janeiro 2022 - Agosto 2022

Departamento de Marketing - Arte Final:

Design gráfico;

Apoio no departamento em todas as áreas necessárias;

Conhecimentos adquiridos e aprofundados em programas como Adobe InDesign, Adobe Photoshop e Adobe Illustrator. Competências adquiridas na totalidade.

● Hope Service e GreatJob, Lda | Gestão Dep. Marketing (Freelance)

Outubro 2021 - Presente

Alinhamento de diferentes campanhas de marketing e ações de comunicação:

- Estratégia da marca
- Antecipação de novas tendências no mercado/setor
- Gestão e criação de conteúdos das redes sociais
- Publicação e gestão dos anúncios de emprego
- Gestão do Website
- Campanhas E-mail Marketing

● ViniPortugal | Departamento de Marketing

Janeiro 2023 - Presente

- Organização de eventos nos mercados americano e canadiano (delegações, provas de vinhos, patrocínios, etc.)
- Contactos com produtores de vinho, importadores, sommeliers
- Relações públicas, patrocínios

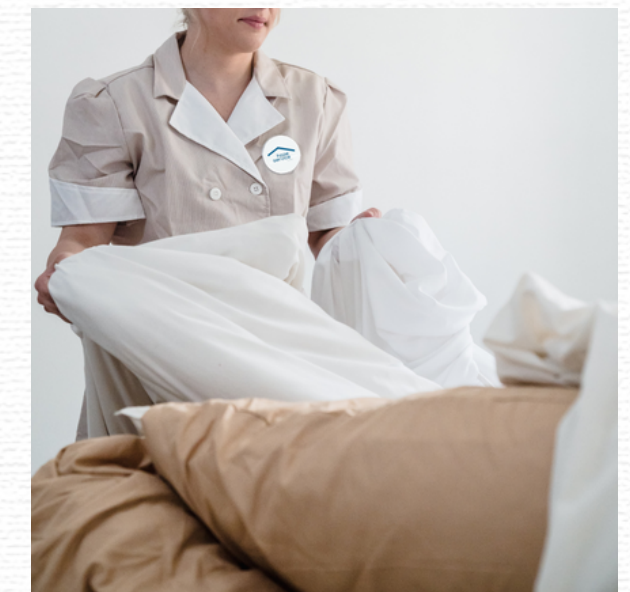
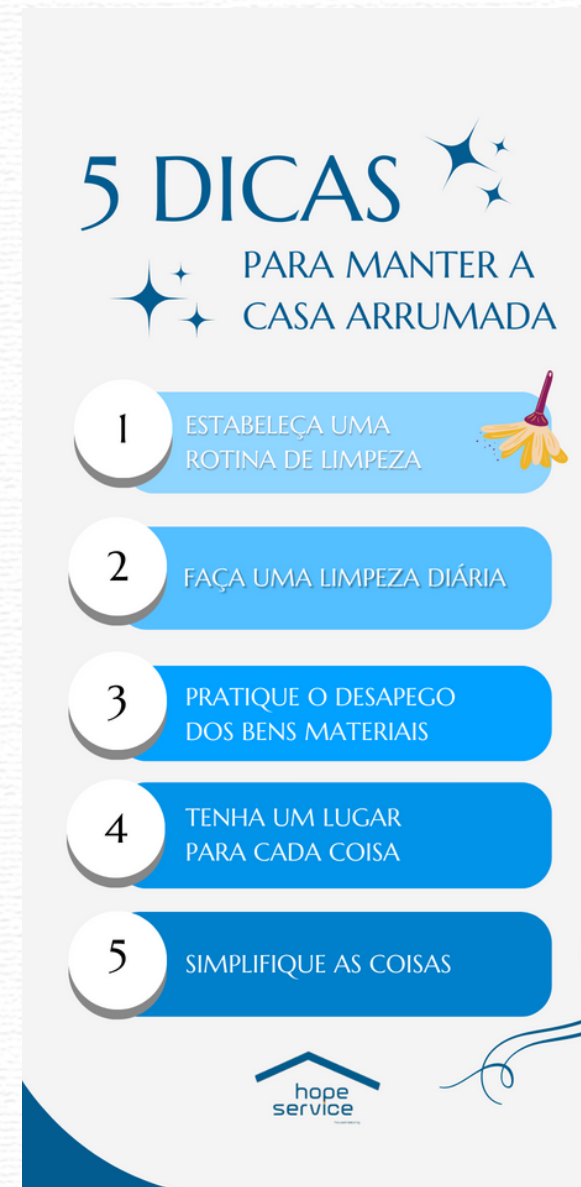
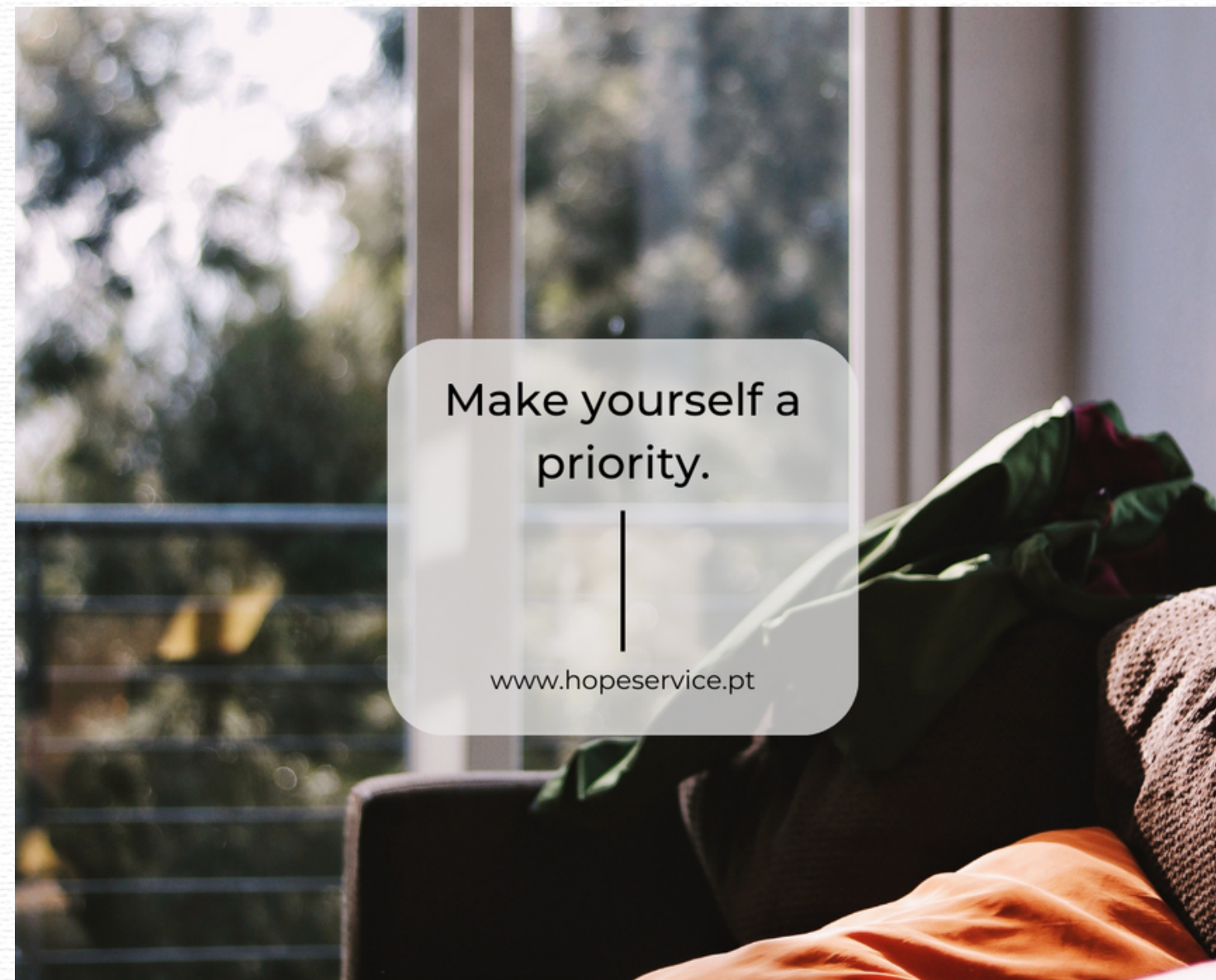
Gestão de redes sociais nos mercados dos EUA e do Canadá:

- Planeamento da estratégia de redes sociais
- Criação de conteúdos para as redes sociais
- Estratégia de Comunicação Online
- Análise de desempenho nas redes sociais
- Relatórios , Análise e tradução de relatórios para agências



Principais PROJETOS

Do mais antigo ao mais atual



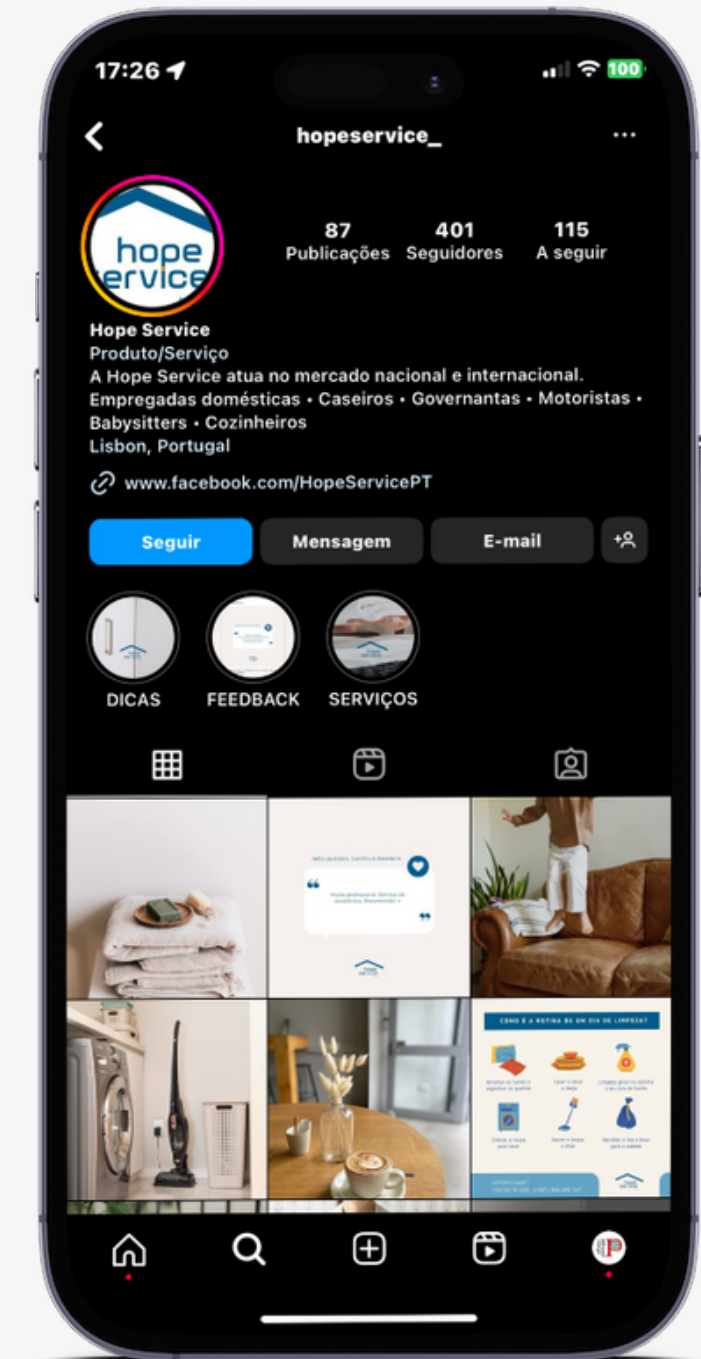
PROJECTO 1 – HOPE SERVICE

identidade da marca

A Hope Service precisava de um rebranding e de uma nova identidade visual. Para isso, consegui alcançar uma comunidade digital alvo e personalizar as publicações de forma a que gerassem mais interação e impressões com potenciais clientes e potenciais funcionários.

REDESIGN DE MARCA

Decidimos iniciar o rebranding da marca sem alterar o logotipo. O logotipo da empresa foi muito bem pensado inicialmente, simples e fácil de identificação do mercado em que se insere. O posicionamento do logotipo está enraizado já nos clientes e nos potenciais funcionários.





PROJECTOS FACULDADE

Como o nome Magna está fortemente relacionado com uma sensação de grandiosidade e elegância, toda a campanha publicitária é inspirada nas festas glamorosas de Nova Iorque em 1920, uma época de mudança intitulada nos "Loucos Anos 20". A promessa é que o consumidor, ao provar os novos cocktails alcoólicos ricos em cafeína, viaje para os "Loucos Anos 20" no conforto da sua casa.



OBRIGADA!

 E-mail: joanavalgode@gmail.com

 www.joanavalgode.com

 Lisboa, Portugal